

УТВЕРЖДАЮ



План мероприятий («Дорожная карта») по повышению значений показателей качества жизни в сфере потребительского рынка в МО «Город Отрадное»

№ т/п	Наименование основного мероприятия	Срок реализации основного мероприятия	Мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ответственные за реализацию
1	2	3	4	5	6
1.	Анализ состояния сферы торговли и услуг на территории поселения	11.09.2023	1.1. Анализ обеспеченности жителей товарами и услугами на территории поселения, в том числе товарами длительного пользования (имеющиеся на территории магазины, пункты выдачи и ассортимент в них) 1.2. Поиск дополнительных возможностей для повышения качества обеспечения населения товарами и услугами 1.3. Привлечение новых предпринимателей путем создания благоприятных условий для их деятельности	24.08.2023	Зацепина М.А.
2.	Разработка, тиражирование и распространение информационный памяток (объявлений) о способах приобретения товаров и услуг на территории муниципального образования, а также о	15.09.2023	2.1. Сбор и формирование информационный материалов (с обязательным указанием графика, места работы и контактного телефона информационно-консультационного центра по вопросам защиты прав потребителей) 2.2. Разработка макетов памяток (объявлений)	11.09.2023 23.08.2023	Зацепина М.А. Зацепина М.А.
				28.08.2023	Зацепина М.А. Беляева Ю.С. Заяцкова Л.А. Кротов Д.Н.

№ /п	Наименование основного мероприятия	Срок реализации основного мероприятия	Мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ответственные за реализацию
1	2	3	4	5	6
	потребительской грамотности (о защите прав потребителя)		<p>2.3. Формирование информационной интернет-страницы (раздела на сайте)</p> <p>2.4. Распространение информационных материалов (памяток, объявлений):</p> <ul style="list-style-type: none"> - в помещенных администраций, МФЦ, в почтовых отделениях, магазинах, библиотеках, домах культуры, ФАПлах, через почтовые ящики, в общественном транспорте, на досках объявлений, через старост; - на интернет-ресурсах (на сайте, в социальных сетях, в том числе – в неофициальных сообществах) 	<p>31.08.2023</p> <p>15.09.2023</p>	<p>Залилова Л.А. Беляева Ю.С.</p> <p>Зацепина М.А. Дашонок Н.А. Крюгова Е.С. Беляева Ю.С. Залилова Л.А.</p>
	<p>Создание специальных сообществ (пабликов) в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Telegram для каждого поселения (для населенного пункта), а также выставление коммуникаций с администраторами действующих сообществ (пабликов) для регулярных (не менее 2-х раз в неделю) публикаций о возможностях приобретения товаров и услуг в сфере потребительского рынка</p>	20.09.2023	<p>Публикации актуальных постов о возможностях приобретения товаров и услуг в сфере потребительского рынка в наиболее посещаемых неофициальных сообществах жителей поселения (населенных пунктов) по тематике:</p> <ul style="list-style-type: none"> - графики приезда автолавок; - интересные предложения (акции) в местных магазинах и в автолавках (новые поступления, сезонные товары, скидки и т.д.); - возможности заказ товаров в магазинах и автолавках; - информация о работе пунктов выдачи маркетплейсов (Wildberries, Ozon. ЯндексМаркет), их ближайших адресах, интересных предложениях, возможностях заказа одежды и электроники, бытовой техники; - информация о работе торговых полок в почтовых отделениях и возможности заказа товаров (в том числе товаров длительного пользования) через почту; - информация о возможности доставки продуктов и иных товаров курьерскими службами; - посты на тему потребительской культуры, защиты прав потребителей и т.п.; - посты с голосованиями и опросами по проблемам торговли (общественного питания) в населенном пункте, качестве товаров, доступности приобретения тех или иных товаров и т.п. 	20.09.2023 (далее – постоянно)	Залилова Л.А. Зацепина М.А.

№ л/п	Наименование основного мероприятия	Срок реализации основного мероприятия	Мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ответственные за реализацию
1	Информационная кампания о доступности потребительских услуг (об имеющихся на территории поселения предложениях товаров и услуг)	25.09.2023	4	5	6
			4.1. Формирование реестра актуальных торговых объектов приобретения продовольственных товаров и длительного пользования на территории поселения (в том числе посредством интернет-магазинов и сервисов доставки)	25.08.2023	Зацепина М.А.
			4.2. Формирование плана-графика публикаций постов, видеороликов, статей о возможности приобрести необходимые товары и услуги на территории поселения (населенного пункта)	30.08.2023	Зацепина М.А. Залялова Л.А.
			4.3. Организация записи интервью (видеоролики, статьи) о положительном опыте и возможностях приобретения товаров и услуг с жителями поселения, имеющими активную жизненную позицию (старосты, местные блогеры, общественники, волонтеры, депутаты и т.д.)	08.09.2023 (далее – регулярно)	Кротов Д.Н.
			4.4. Обеспечение регулярных публикаций постов, видеороликов в газетах, на местном телевидении, радио, Интернет-ресурсах (сайты, соцсети, электронные СМИ) о проводимой со стороны органов местного самоуправления работе в части повышения уровня обеспеченности населения товарами и услугами, а также о возможностях приобретения товаров и услуг на территории поселения	11.09.2023 (далее – постоянно)	Кротов Д.Н.
2.	Встревание информационный блогов с вопросами потребительского рынка в общественные мероприятия, тематические акции и т.п.	30.09.2023	Доведение актуальной информации по вопросам потребительского рынка (см. п. 2) в ходе проведения общественных мероприятий (сходы граждан, поселковые праздники, тематические мероприятия в домах культуры и библиотеках и т.п.), в том числе с выявлением общественного мнения, получением обратной связи от жителей.	30.09.2023 (далее – постоянно)	Ченчик А.В. Дашонок Н.А. Кротова Е.С.
3.	Проведение тематических мероприятий с детьми и молодежью по вопросам защиты прав потребителей,	20.10.2023	Проведение тематических мероприятий по теме потребительского рынка (см. п. 2) с детьми и молодежью в библиотеках, домах культуры, в рамках школьных класных часов	20.10.2023 (далее – ежемесячно)	Дашонок Н.А. Кротова Е.С.

№ л/п	Наименование основного мероприятия	Срок реализации основного мероприятия	Мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ответственные за реализацию
1	2	3	4	5	6
7.	Выявление мнения населения (проведение анкетирования, интернет-опросов и т.п. в населенном пункте	30.09.2023 (далее – 1-2 раза в квартал)	7.1. Подготовка анкеты (опросника) 7.2. Проведение анкетирования с помощью волонтеров, старост, сообществ в социальных сетях 7.3. Анализ выявленных проблем и предложений; поиск возможных решений	20.08.2023 30.08.2023 20.09.2023	Общественные школы г. Отрадное Зацепина М.А. Зацепина М.А. Дашенок Н.А. Залягова Л.А. Зацепина М.А.

Начальник
Управления ЖКХ
администрации



А.А. Ташчян