

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **V Всероссийского конкурса этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения V Всероссийского конкурса этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России» (далее — Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и подведения его итогов.

1.2. Конкурс проводится Автономной некоммерческой организацией «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» в партнёрстве с ФАДН России, Ассоциацией этнографических музеев России, Комиссией Общественной палаты РФ по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции, Комиссией Общественной палаты РФ по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре, Центром культуры народов России Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова, ФГБУ «Дом народов России», туроператором FUN&SUN. Информационные партнёры: Телеканал «Моя Планета» и Первый Российский Национальный канал.

1.3. Для успешной реализации проекта и эффективного проведения запланированных мероприятий формируется Экспертный Совет.

1.4. Информация о Конкурсе размещается на проектной странице на официальном сайте и социальных сетях АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», на информационных площадках партнёров Конкурса, в СМИ.

#### **2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА**

Конкурс проводится с целью продвижения этнокультурных выставочных проектов, ориентированных на популяризацию народной культуры и народного творчества, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации через внедрение новых творческих подходов и виртуальных форматов работы.

Участие в Конкурсе повышает чувство патриотизма, любви к народной культуре, определяет приоритеты духовного и художественного вкуса,

воспитывает интерес и уважение к культурному наследию нашей страны, а также формирует общие компетенции, такие как использование информационно-коммуникационных технологий в сохранении народной культуры, традиций и обычаев народов, проживающих на территории Российской Федерации.

### **3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

3.1. Изучение, сохранение и разумное использование богатого культурного наследия народов нашей страны.

3.2. Стимулирование творческой деятельности.

3.3. Совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганде позитивно-направленной творческой деятельности.

3.4. Расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3.5. Повышение туристической привлекательности этнообъектов и регионов.

### **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

Заявки принимаются по номинациям:

- Лучший выставочный проект музея (1, 2, 3 место),
- Лучший выставочный проект некоммерческой или бюджетной организации (1, 2, 3 место),
- Лучший выставочный проект инициативной группы и активных граждан (1, 2, 3 место),
- Спецноминация «Творческая экскурсия по этнокультурной выставке» (1 победитель),
- Спецноминация «Уникальный экспонат этнокультурной выставки» (1 победитель),
- Спецноминация Экспертного Совета «Единство народов России» (1 победитель),
- Спецноминация «Лучший молодёжный этнокультурный выставочный проект», созданный для молодёжной аудитории (1 победитель).
- Онлайн-голосованием в социальной сети ВКонтакте определяются 10 лучших видеороликов, которые проходят во второй этап голосования. Набранные в первом этапе активности во втором этапе не учитываются.

Посредством опроса из 10-ти лучших видеороликов пользователи соцсети выбирают одного обладателя приза зрительских симпатий.

## 5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе принимают участие инициативные группы активных граждан, представители некоммерческих организаций, государственных бюджетных и муниципальных учреждений, осуществляющих выставочную и культурно-досуговую деятельность.

## 6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Приём заявок и видеороликов на Конкурс стартует **15 мая 2026 г.** и завершается **20 сентября 2026 г.** в 23:00 по московскому времени.

6.2. Онлайн-голосование за приз зрительских симпатий и подведение итогов Конкурса проводится в октябре 2026 г.

6.3. Объявление победителей и торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится в ноябре-декабре 2026 г.

## 7. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

7.1. На Конкурс направляется видеоролик об этнокультурной выставке или музее.

7.2. Заявка заполняется в виде электронной формы на сайте АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений». Заявку необходимо заполнить в электронном виде по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/69c134f002848fec37d60374> (см. вопросы заявки в *Приложении 1*). В заявке указывается ссылка на исходные файлы видеороликов, снятые (созданные) любыми доступными средствами и соответствующие тематике Конкурса.

7.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право запросить у заявителя информацию и документы о его деятельности.

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ

8.1. Формат видеоролика, присланного на Конкурс, должен соответствовать требованиям видеохостингов (предпочтительно MP4) и профессионального телевидения (для включения в передачу в случае победы

на конкурсе и возможной трансляции в СМИ рекомендуемое качество не ниже Full HD).

8.2. Ориентация съёмки материала горизонтальная. Видеоролик содержит информацию об экспозиции, регионе и организации, представляющей данный виртуальный тур.

8.3. Максимальная продолжительность видеоролика — не более 10 минут.

8.4. Участники сами определяют жанр видеоролика.

8.5. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде (ссылкой на файлообменник).

8.6. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсного видеоролика (материалов, использованных в нём), несёт автор, приславший данную работу.

8.7. На каждый видеоролик подаётся одна заявка. Количество поданных заявок от одного заявителя не ограничено.

8.8. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование предоставленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

8.9. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

8.10. На Конкурс не принимаются:

- видеоролики рекламного характера,
- видеоролики, содержащие оскорбления достоинства и чувств других людей,
- видеоролики, не соответствующие тематике Конкурса.

## **9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

9.1. Оценка работ Конкурса проводится Экспертным Советом, в задачу которого входит определение победителей по номинациям. Экспертный Совет проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок.

9.2. Решение по оценке в номинации «Приз зрительских симпатий» во избежание накруток в соцсети проводится по регламенту:

- голосование проводится в официальной группе Ресурсного центра в сфере национальных отношений в социальной сети ВКонтакте;

- из числа участников, чьи конкурсные работы к **20 октября 2026 года** набирают наибольшее количество голосов (активностей в виде комментариев, репостов, лайков) создаётся шорт-лист для участия во втором этапе;

- набранные в первом этапе результаты голосования во втором этапе не учитываются;

- решение о победителе в данной номинации принимается до **30 октября 2026 года** большинством пользовательских голосов посредством поста с опросом-голосованием.

9.3. В состав Экспертного Совета входят представители этнокультурного некоммерческого сектора, СМИ, музейного и научного сообществ, специалисты по видеосъёмке и монтажу, режиссёры, блогеры и др. специалисты. Экспертный Совет состоит из председателя, имеющего 2 голоса, и членов комиссии, имеющих по 1 голосу.

9.4. Итоговое решение по списку победителей отражается в итоговом протоколе Экспертного Совета.

9.5. Экспертный Совет определяет максимальный и минимальный балл по каждому критерию оценки конкурсной работы.

*Содержательная экспертная оценка* видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- направленность на развитие территории;
- социальная значимость;
- информативность.

*Техническая экспертная оценка* видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъёмки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы.

## **10. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

10.1. Лучшие конкурсные работы по итогам Конкурса размещаются на видеоканале «Ресурсная среда» и будут рекомендованы для трансляции в средствах массовой информации и на иных публичных демонстрационных площадках.

10.2. Победители награждаются дипломами и подарками, а также участвуют в итоговых мероприятиях конкурса в г. Москве, которые пройдут в ноябре-декабре 2026 г.:

- торжественной церемонии подведения итогов и награждении победителей;
- дискуссионной площадке с представлением выставочного опыта и участием экспертов проекта, представителей национально-культурных организаций, СМИ, научного сообщества и др.;
- методическом семинаре по организации выставочной деятельности в современных условиях;
- съёмки телепередачи «Виртуальная карта многонациональной России» с творческой презентацией выставочного проекта в студии Первого Российского Национального канала.

10.3. Проезд до г. Москвы и обратно, питание и проживание победителей конкурса в г. Москве осуществляется за счёт средств принимающей стороны.

10.4. С победителями конкурса заключается договор добровольца на участие в финальных мероприятиях проекта.

10.5. По результатам подведения итогов Конкурса участники награждаются ценными подарками. В связи с получением дохода в не денежной форме Организатор выступает налоговым агентом победителя и перечисляет налог на доходы физических лиц с суммы Приза в полном объёме в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

10.6. Для получения награждения победитель должен предоставить сведения о реквизитах своих паспортных данных (копии страниц паспорта), банковские реквизиты, ИНН, СНИЛС для получения ценных призов.

10.7. Участники Конкурса, выполнившие все условия настоящего Положения, но не ставшие победителями, получают по электронной почте сертификаты участников.

## **11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Куратор проекта и пресс-службы АНО «Ресурсного центра в сфере национальных отношений» Анжелика Сергеевна Засядько, тел. +7-903-103-9170, [ierrc.ru@ya.ru](mailto:ierrc.ru@ya.ru); [ierrc2017@yandex.ru](mailto:ierrc2017@yandex.ru)